

QINGCAO.COM

广州青草管理咨询有限责任公司

服务手册

青

草

管理咨询



QINGCAO
CONSULTING

青草管理咨询
6S管理制度咨询
服务手册

www.qingcao.com

青草管理咨询

2022
V1

提示

- 广州青草管理咨询有限责任公司本文中简称**青草管理咨询**
- 本产品手册为相关业务服务的一般性陈述，并不关联任何服务合同的服务约定，本产品手册定期修订更新，不同时期的表述性文字可能有所不同，对应服务应以青草管理咨询最新网站及书面文本为准
- 青草管理咨询是“专业咨询师和客户需求”所驱动的知识型企业。青草咨询以案例为基石，结合数以万计的企业需求，“贴身契合诊断与实施”，以“十三年技术成长周期”为诊断模型，为客户分析“产业荣景与企业竞争策略”，更进一步评测“职能管理”，系统化的对“流程、岗位及员工入职晋升周期”作全面监测，形成独立第三方报告，推动客户“产业角色化、业务信息化、流程并发化”，形成“面向未来”的企业竞争力。



XXX 公司行政 6S 管理制度

第一章 6S 管理的定义

1.1 6S 管理的概念

6S 管理即指 整理、整顿、清扫、清洁、修养和安全。

1.2 6S 管理的内容

(1) 整理：首先，对工作现场物品进行分类处理，区分为必要物品和非必要物品、常用物品和非常用物品、一般物品和贵重物品等；

(2) 整顿：对非必要物品果断舍弃，对必要物品妥善保管，使工作现场秩序井然、井井有条；并能经常保持良好状态。这样才能做到想要什么，即刻便能拿到，有效地消除寻找物品的时间浪费和手忙脚乱；

(3) 清扫：对各自岗位周围、办公设施进行彻底清扫、清洗，保持无垃圾、无脏污；

(4) 清洁：维护清扫后的整洁状态；

(5) 修养：将上述四项内容切实执行、持之以恒，从而养成习惯；

(6) 安全：上述一切活动，始终贯彻一个宗旨：安全第一；

第二章 实行 6S 管理的目的

2.1 实行 6S 管理，是理顺工作现场秩序和提高工作效率的重要管理手段。

2.2 将 6S 管理引用到办公室管理，能有效地加速办公室工作环境和状况的调整及改良，最终结果：提高了工作效率；同时置身于优美的办公环境，也有一种美的感受。

2.3 办公室代表公司的窗口，为了发挥窗口的作用，树立企业良好的对内对外形象。

第三章 6S 管理具体规定

3.1 责任部门

行政部统一领导公司办公室 6S 的推动工作，对各部门 6S 开展情况进行指导、监督、检查、评比、奖励和公布。从 2 月正式开始推行以后，每周指派专人进行抽查，月底进行公布。

3.2 责任区

(1) 个人责任区是指个人的桌面、抽屉、电脑、文件柜以及个人办公桌周边的地面。每个人均有责任做好个人责任区的 6S 工作；

(2) 公共责任区是指走廊、公共通道、楼梯口、洗手间和未分配到部门的办公区域。公共责任区的 6S 工作由人力资源部制定标准，并指定专人管理。会议室使用的相关规定详见附表。

3.3 个人 6S 操作规范

(1) 员工每天下班离开办公室之前，均须整理个人桌面。桌面允许摆放的物品包括电脑（关闭主机和显示器电源）、电话、文具架、资料框和茶杯，其它物品一律不得保留；

(2) 个人抽屉应每星期整理一次，对于用不到的东西，应从抽屉里清理走，最下面一个抽屉可用于存放私人物品；

(3) 椅子需摆放整齐，员工不得将衣物、白大褂等挂在椅背上；

(4) 公司内的植物有专人维护，不得用茶水或者纯净水进行浇灌；

(5) 对废弃的文件、资料，应遵照安全、保密的原则进行销毁；

(6) 个人跟工作无关的物品必须放置到个人抽屉里，如饭盒、雨具、食品、化妆品等；

(7) 实验用的实验器材必须在当天清洗干净各归其位，不得随意摆放；

(8) 必须佩戴工牌，工牌要保证干净，不得污损；

(9) 人离开座位时，应保持电脑显示器处于关闭状态；

3.4 张贴规定

(1) 公司及各部门需在公告栏张贴的文件、通知、宣传品等均需经行政部许可，其张贴期限遵循下列规定：一般张贴品保留 3-5 天，重要张贴品保留 7-10 天；

(2) 每份张贴物的左下角应注明张贴天数及起止时间，到期应由贴出人负责收回。

3.5 吸烟规定

(1) 公司提倡禁烟，除总经理和会客室来客人外，任何人不得在办公室内吸烟。

(2) 发现员工在禁烟区吸烟，每人每次罚款 100 元；

(3) 遇客人来访，接待人员应注意提醒客人公司的吸烟规定。若发现客人在禁烟区吸烟，则处罚该客户的接待人员，每次罚款 100 元。

3.6 其它规定

(1) 员工应遵守公共责任区内的 6S 规定；

(2) 接听电话及接待来访客人时言行应大方得体；接听电话，在听到电话铃响后的两声接听。

(3) 工作时间提倡使用普通话；

(4) 注意仪表与形象，做到着装整齐，梳妆适宜，以饱满的精神投入工作。

(5) 一次性纸杯是为客户准备，员工喝水自备水杯，如违反此项每人每次罚款 10 元。

管理咨询

冠军绩效 锋芒毕露
产品

青草
QINGCAO
CONSULTING

(一) 提升企业形象和综合素质



提升企业形象和综合素质，优化工作环境，吸引客户，增强信心。



整理、整顿



清扫、清洁



素养



安全

(二) 减少浪费



由于场地杂物乱放，致使其他东西无处堆放，这是一种空间的浪费。



定置管理



合理利用



预防为主



保证安全

(三) 提高效率



良好环境、心情，摆放有序，减少搬运作业。



纪律性的文化



不怕困难

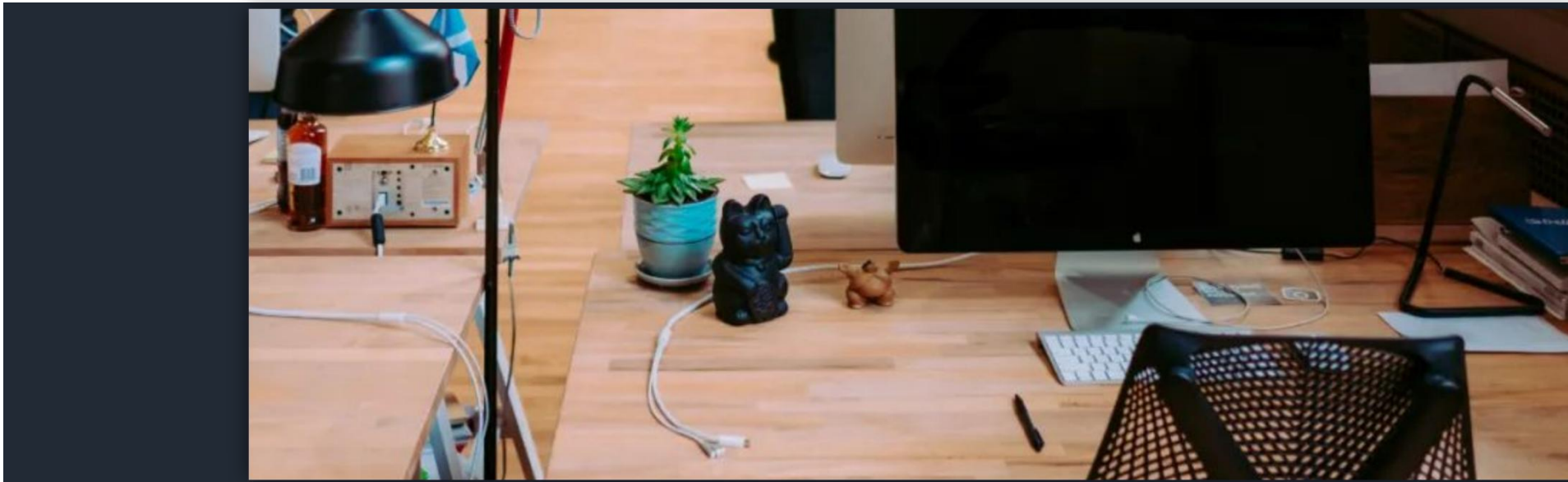


想到做到



做到做好

(四) 质量保证



做事认真严谨，品质重点工序控制。



质量保证



安全保障



提高设备寿命



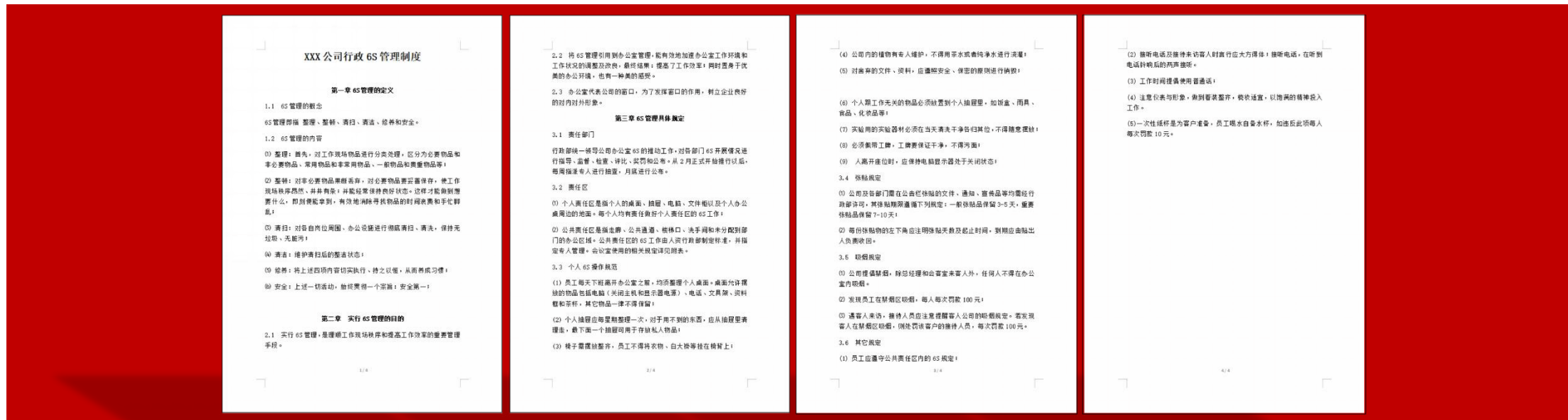
降低成本

恪守交付标准

序号	项目	内容	标准	成品交付
1	每张品控讲解页	质检指标	产品品控标准	合格品
2	第二页	产品名称	具体的咨询管理类目名称 字体要求华文中宋32加粗	合格品
3	每张缩略图讲解页	成品缩略图	图片背景抠掉 尺寸要求3810x1752	合格品
4	每张核心内容讲解页	大标题	结论性标题	合格品
5		总结性小标题	产品的核心作用	合格品
6		四个要素	产品的要点概括	合格品

该文件将在交付前进行上述质检项目的审查，确保符合青草管理咨询的交付标准，符合客户预期。

基于管理咨询案例的实践



我们为某公司设置了涵盖上述要件的6S管理制度, 是现代管理行之有效的现场管理理念和方法。



制度保障



人才激励

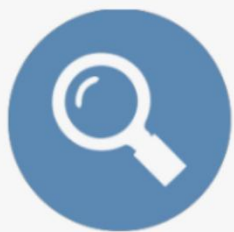


融资要件

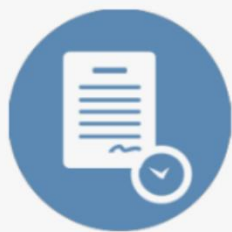


企业治理保障

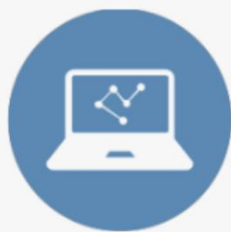
基于专业研究研究过程



选取课题



提供研究方案



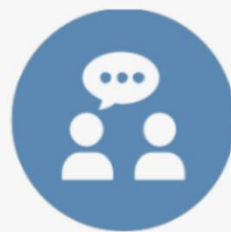
执行研究



撰写报告



提交报告



后续沟通

青

经过能力认证的青草分析师围绕客户需求进行梳理诊断，结合青草咨询研究框架进行定量与定性分析研究，形成分析报告，并制定测试计划，形成可持续的管理迭代跟踪，保障管理精进提升。



青草研究框架



管理咨询科目认证



认证咨询师



客户案例项目累积



围绕客户需求



项目经理负责制



形成可验证的测试案



远程会议实时联动

基于青草咨询自身的成长实践



截止2022年6月，青草咨询累计服务企业客户30000+家



1000
办公
面积

120
员工
人数

19.7
复
合
增
速

基于方法论与工程管理



青草咨询出身于私募基金，对行业机会与分析、产业研究、企业创业阶段的职能管理，增长管理有绝佳的实践。



十三年
技术成长周期模型



职能管理等级鉴定



绩效制度



增长管理

基于管理实践案例

RESEARCH REPORT

绩效考核

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

人事管理制度体系构建 青草咨询深
析优化绩效关键点

RESEARCH REPORT

薪酬体系

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

青草管理咨询提振客户绩效薪酬改革
奋力攻坚开新局

RESEARCH REPORT

财务报告

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

财务分析报告统计 青草咨询量化剖
析财务核心要点

RESEARCH REPORT

尽职调查

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

私募基金尽调 青草咨询宏观微观体
系化报告呈现

RESEARCH REPORT

培训方案

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

教学计划结合线上时空特征 青草咨
询优化客户教育绩效

RESEARCH REPORT

运营框架

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

制造业企业运营自媒体 青草咨询四
大维度构建合理框架

RESEARCH REPORT

风控战略

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

优化公司运输班工作安全职责制
度 青草咨询提升客户风控战略

RESEARCH REPORT

岗位晋升

冠军绩效 锋芒毕露
绩效之变

青草管理咨询视野：从管事到管人的
捷径

基于与客户项目周期的同步参与



我们建议客户分阶段进行管理咨询与项目实施。梳理问题、测试预案、统计预案、形成制度流程。对所有的现阶段问题进行“总体规划、分步实施”，基于历史数据，做好前瞻性的管理预期和企业战略



研究专业度



数据分析工程量



ROI投资效益比



全周期管理伙伴

更多请访问青草管理咨询案例网站

青草 QINGCAO CONSULTING



QINGCAO CONSULTING

电话: 400-1010-095

网站: <https://www.qingcao.com>